

Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali
Piano di studio - coorte 2018/2019

I anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Diritto dei beni culturali		IUS/09	9	9	54	Caratterizzante	I
Sociologia della comunicazione e dei media		SPS/08	6	6	36	Caratterizzante	I
Geologia culturale	Geomorfologia applicata al turismo e ai beni culturali	GEO/04	3	6	18	Caratterizzante	II
	Sistemi informativi territoriali per il turismo e i beni culturali	GEO/04	3		18	Caratterizzante	
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	9	9	54	Caratterizzante	I
Economia della cultura		SECS-P/01	6	3	18	Caratterizzante	II
		SECS-P/01		3	18	Caratterizzante	
Creazione e gestione delle imprese culturali		SECS-P/08	9	9	54	Caratterizzante	II
Tirocini formativi e webmarketing	Abilità informatiche e telematiche		9	3	48	Altre attività	II
	Tirocini formativi e di orientamento			6	96	Altre attività	
Totale CFU I anno			54	54	414		

II anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Storia del territorio e dell'ambiente		M-STO/04	6	6	36	Caratterizzante	I
Geografia umana	Spazio luoghi culture	M-GGR/01	9	6	36	Caratterizzante	II
	Applicazioni di geografia per il turismo culturale			3	18	Caratterizzante	
Marketing degli eventi e comunicazione digitale	Eventi turistici e culturali	SECS-P/10	9	6	36	Caratterizzante	I
	Comunicazione digitale	L-ART/06		3	18		
Archeologia della produzione e turismo	Archeologia del lavoro e turismo culturale	M-STO/04	9	6	36	Caratterizzante	I
	Storia del patrimonio industriale	ICAR/18		3	18	Affine	
Antropologia dei patrimoni		M-DEA/01	9	9	54	Affine	II
Field trip e esami liberi			9	9	54	Altre attività	Ann
Tirocini formativi e webmarketing 2	Altre conoscenza utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		3	3	48	Altre attività	I
Tesi di laurea			12	12	300	Altre attività	II
Totale CFU II anno			66	66	654		

Totale CFU 120 120 1068