

**Guido Gili** è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SSD SPS/08) e Prorettore vicario nell'Università degli Studi del Molise. In precedenza è stato direttore del Centro Ricerca e Servizio di Ateneo per la Formazione (1998-2002), preside della Facoltà di Scienze Umane e Sociali (2002-2009) e coordinatore del Dottorato di ricerca in Sociologia e ricerca sociale (2004-2011). Ha insegnato nelle Università di Bologna (1993-1998), Macerata (2004-2008) e LUISS "Guido Carli" di Roma (2008-2014).

Fa parte dei comitati scientifici di collane editoriali, di riviste di sociologia, linguistica e comunicazione italiane e internazionali e di centri di ricerca e fondazioni. I suoi principali interessi di ricerca riguardano la teoria della comunicazione, la sociologia dei media e la sociologia dell'educazione.

Tra le sue pubblicazioni: *La manipolazione: peccato originale dei media?*, FrancoAngeli 2001; *La credibilità: Quando e perché la comunicazione ha successo*, Rubbettino 2005; *La violenza televisiva*, Carocci 2006; *La ricerca sull'audience* (con Emiliana De Blasio, Matthew Hibberd e Michele Sorice), Hoepli 2007; *Comunicazione, cultura, società. L'approccio sociologico alla relazione comunicativa* (con Fausto Colombo), La Scuola 2013; *Chi ha paura della post-verità? Effetti collaterali di una parabola culturale* (con Giovanni Maddalena), Marietti 2017; *La credibilità politica* (con Massimiliano Panarari) Marsilio 2020; *The History and Theory of Post-Truth Communication* (con Giovanni Maddalena) Palgrave Macmillan 2020.

## **CURRICULUM VITAE**

### **Francesca Pasquali**

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione  
Università degli Studi di Bergamo  
Via Pignolo 123, Bergamo  
phone number: 035-20521  
e-mail: francesca.pasquali@unibg.it

### **EDUCATION**

In 1995 I graduated in Lettere Moderne at Università Cattolica di Milano with a thesis entitled “*Tecnologie della scrittura ipertestuale e narrative*” (110 e lode)  
In 1999 I got my Phd in “Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione” - XII round - at l’Università Cattolica del Sacro Cuore.

### **PRESENT POSITION**

Since October 2017 I am Full professor of Sociology of Cultural and Communicative Processes (SPS / 08) at the Department of Lettere, Filosofia, Comunicazione of the University of Bergamo.

### **SCIENTIFIC ACTIVITY**

My scientific interests are in the field of sociology of communication and culture, with particular focus on: 1) the relations between digital platforms and legacy media; 2) Digital platforms and the mediatization of everyday life; 3) Digital communication and media participation.

In the past I have focused my research on these macro-areas of interest: media and generation, imagery and media, media audiences and ICTs users, social reading and e-books and theories of authorship.

At the moment I am involved in the international project The Peoples’ Internet: A global perspective on the internet (PI prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen).

And in Research Projects of National Relevance “Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals” (call 2015, PI prof. Asher Colombo Alma Mater Studiorum Bologna) where I study the mediatization of death.

I have been involved as local coordinator in the following *Prin Project (Research Projects of National Relevance)*

- “Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network” (call 2009, PI prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).

- “Media e generazioni nella società italiana” (call 2009, PI prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

Now I am a member of the research team of the project “Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals” (call 2015, PI prof. Asher Colombo Alma Mater Studiorum Bologna).

I have been involved as local coordinator in the following *COST Action*

2009-2014: I have been part of the management committee of COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*.

2006-2009: I have been part of the COST Action 298 *Participation in the Broadband Society*. - 2004-2006 I have been part of the COST Action 298 COST Action A20 *The impact of the Internet on the Mass Media in Europe*

Since 1995 I have collaborated with the research activity of the OssCom (Communication Observatory) of the Catholic University of Milan.

### **TEACHING ACTIVITIES**

Since 2013 I teach “Media theory” (Degree programme in Communication Sciences) and “Digital media and network society” (Master programme of Science in Communication, Information, Publishing - 2013-today).

I am part of the Faculty of the PHD programme “Formazione della persona e mercato del lavoro”.

From 2010 to 2017 I was part of the l’Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme “Cultural Studies in Literary Interzones” (2010-2017).

## MANAGERIAL ACTIVITIES AT UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

I am Chairperson of the Degree programme in Communication Sciences (since 2014)

I am Chairperson of the Master programme of Science in Communication, Information, Publishing (since 2017)

I am Chairperson of the Commission for students' cultural and social initiatives and activities (since 2016);

I am member of the Didactic Commission of the Department of Letters, Philosophy, Communication;

I am member of the Board of the Center for Educational Technologies.

I am Member of the Commission Internationalization and International Relations for the University of Bergamo.

## PUBLICATIONS

### Books

1. *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediatici degli italiani online*. Roma, Guerini, 2017 (with Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Simone Carlo, Manolo Farci, Marco Pedroni).
2. *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
3. *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (with G. Mascheroni).
4. *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
5. *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (with F. Colombo e L. Farinotti).

### Journal articles and book chapters

1. "Il dispositivo del fantasma. Narrazioni della Perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana", *Studi Culturali*, I, Aprile, 2020, pp. 3-24 (con S. Antonioni, R. Bartoletti, S. Brancato).
2. "The year the pop died: celebrity grief, memory, media and generations", *Comunicazioni sociali*, 2019, 2, pp. 89-299, 2019.
3. "Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media", *Mediascapes Journal*, 11, pp. 1-9 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
4. "Stagione Uno", in F. Cleto, F. Pasquali, *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
5. "The media and Italian society. Crisis, innovation and the cultural industry in Italy." in F. Colombo e F. Pasquali (eds.), *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017, pp. 250-262 (with F. Colombo).
6. "Authors, readers, and online participatory practices", in Persi, U.; Polonskij, A.V (eds.), *The artistic text: Cultural tradition and multimedia reality*, Belsu, Belgorod, 2017 pp. 11-21.
7. "Storia di internet in Italia", in A. Grasso, ed., *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, III, Milan: Vita e Pensiero, 2017, 211-220 (with N. Vittadini).
8. "Parlar di moda. Fra televisione, dress up game e blog di moda". *Elephant&Castle*, giugno, 2017, 6-20.
9. "Spaces Across Europe: Where People Use Media", *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (with N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).
10. "Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell'era della networked communication", in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milan, 2015, pp. 115-125.
11. "Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era", in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
12. «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (with M. Pedroni e S. Carlo).
13. "For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction", in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
14. "Emerging topics in research of digital audiences and participation", *Comunicazioni sociali*, 3, 2013: 329-336 (with J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
15. "Dress up and What Else? Girls' Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture", in *CM Journal Issue Children's Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (with G. Mascheroni).
16. "The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation", in N. Carpentier, K. Schroder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity's Shifting Audience Positions*. London, Routledge, 2013: 123-141 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
17. Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies", in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (with N. Vittadini).
18. "Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere", *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).

19. "A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione", in F. Adobati-M. Peretti (ed), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
20. "Networked audiences and small scale groups' belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario", *Observatorio (OBS\*) Journal*, Special Issue "Networked belonging and networks of Belonging" - COST ACTION ISO906, 2012: 181-196.
21. "L'auteur est mort. Vive l'auteur!", in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
22. "Pornografia, sexting e contenuti 'inappropriati' online", in G. Mascheroni (ed), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.
23. "Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)", in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
24. "Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente", *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (with B. Scifo e N. Vittadini).
25. "The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices" Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220.
26. "Cross-cultural differences in press framing of the internet", in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (with R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
27. "Generazioni, memoria e scrittura", in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
28. "Media e culture digitali tra innovazione e senso comune", in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (eds. di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
29. "Il contributo degli strumenti digitali all'indagine sui nuovi consumi mediali giovanili. Riflessioni a margine di un'esperienza di ricerca", in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (with N. Vittadini).
30. "E-politics. Media e partecipazione", in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
31. "Facebook come... un Paese", in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (eds), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
32. "Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage" in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (with R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).
33. "Young Italians' Crossmedia Cultures", *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (with G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfondini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
34. "Media e paesaggi: fra virtualità e territori", in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
35. "Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)", *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (with S. Carlo).
36. "Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre", *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
37. "Non si interrompe un'emozione: si disperde. Percorsi nella tv che cambia", *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
38. "Il Codice da Vinci. La perfezione del successo", in P. Aroldi, F. Colombo (eds), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
39. "Paesaggi mediali", in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
40. "Digital Terrestrial Television in Italy", in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
41. "Magic and Multimedia", in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (with S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
42. "Televisione digitale in Italia: il punto sull'interattività", *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (with P. Aroldi e N. Vittadini).
43. "Media e media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
44. "I lettori di media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (with P. Aroldi e F. Introini).
45. "Cross Media: When the Web Doesn't Go Alone" in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (with S. Boiano e G. Gaia) [trad. it, in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
46. "Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV", in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
47. "Introduzione", in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.

48. "Metafore e immagini culturali di internet" in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
49. "Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs", *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.
50. "Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia" in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (with L. Facchinotti e M. Stefanelli).
51. "The Practices of Web Navigation", in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (with B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
52. "Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy", in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
53. "Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete" in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
54. "L'ipertesto narrativo" in F. Colombo, R. Eugeni eds), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
55. "I giornali online", *Problemi dell'informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
56. "La stampa italiana e la Chiesa", in G. Angelini (eds), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
57. "Milano capitale della comunicazione?", in E. Zucchetti (ed), *Milano '95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (with N. Vittadini).
58. "Reticoli", *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

#### **Edited books**

1. *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media*", special issue di *Mediascapes Journal*, vol. 11 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
2. *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
3. *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017 (with F. Colombo).
4. *Audience involvement and new production paradigms*, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. with M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).
5. *Media e generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012 (with. con G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, M. Sorice).
6. *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, 2010 (eds. with B. Scifo e N. Vittadini).
7. *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, September-Dicember 2006 (eds., with P. Aroldi e M. Stefanelli).
8. *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (eds., with M. Sorice).
9. *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (eds., with B. Scifo).

#### **Other editorial works**

- italian translation of S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006 (with G. Boccia Artieri e L. Paccagnella).

#### **SCIENTIFIC AND EDITORIAL COMMITTEES**

I am part of the scientific board of the journal *Comunicazioni Sociali* and of the scientific committee of FrancoAngeli's *Media Cultura* series. I am part of the editorial board of *Mediascape Journal*. I am part of the organizational and scientific committee of the *Ethnography And Qualitative Research Conference* (University of Bergamo, and Ethnography and Qualitative Research, il Mulino)

#### **PROFESSIONAL AND SCIENTIFIC ASSOCIATIONS**

I am a member (with duties of secretary and treasurer) of the board of the SISCC (Italian Scientific Society Sociology Culture Communication) and I am a member of ECREA (European Communication Research and Education Association).

Crema, 21/09/2020

**Giovanni Boccia Artieri** è professore ordinario di Sociologia della comunicazione e dei media digitali all'Università di Urbino Carlo Bo dove è Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali e Coordinatore del Dottorato in Studi Umanistici. Dirige il Centro LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata).

Si occupa di processi di mediatizzazione, con un focus sulla digitalizzazione e le culture partecipative civiche e politiche. Gli attuali progetti di ricerca includono la storia sociale di internet, la comunicazione politica, la manipolazione mediale e le metodologie di ricerca big data/deep data.

Ha pubblicato articoli su riviste nazionali e internazionali come *Information, Communication & Society*, *Current Sociology*, *International Journal of Communication*, *Participations*, *Journal of Audience & Reception Studies*, *Media and Communication*, *Social Media+Society*.

Tra le pubblicazioni recenti (con al.) "Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online" (Milano 2017), (con S. Bentivegna) "Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale" (Roma-Bari 2019). È membro del gruppo di lavoro sul fenomeno dell'odio online istituito presso l'Ufficio di Gabinetto del Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione.

È direttore della rivista scientifica di classe A "Mediascapes Journal" e condirettore della collana "MadiaCultura" Franco Angeli.