

**Corso di laurea Scienze della Comunicazione (L 20) Piano di Studi
– Immatricolati Anno Accademico 2022-2023**

SSD	Insegnamento	CFU	Ore	Ambito
1° anno				
M-FIL/02	Metodologia delle scienze sociali	9	54	C
SPS/08	Sociologia dei processi culturali	9	54	C
SPS/08	Sociologia della comunicazione	9	54	B
L-LIN/01	Linguistica generale per la comunicazione	9	54	B
M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	C
M-FIL/01	Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9	54	AI
INF/01	Informatica	3+3		AA
	Crediti	60		
2° anno				
SPS/01	Filosofia politica	9	54	C
SPS/08	Sociologia dei media	6	36	B
SPS/08	Teoria e tecniche dei nuovi media	9	54	C
SECS-P/10	Organizzazione aziendale	9	54	C
L-FIL-LET/12	Linguistica italiana	6	36	B
SECS-P/08	Economia e gestione della comunicazione aziendale	6	36	C
L-LIN/12	Lingua inglese	3+3		AA
	Un insegnamento a scelta su due:			
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	9	54	C
SPS/02	Storia delle dottrine politiche			C
	Crediti	60		
3° anno				
IUS/20	Geopolitica dei diritti	9	54	AI
L-ART/03	Storia dell'arte contemporanea	6	36	AI
M-PED/03	Media education e competenze digitali	6	36	C
SPS/07	Teoria e tecniche della ricerca sociale	6	36	B
	Una lingua straniera a scelta su tre:			
L-LIN/04	Lingua francese	3+3		
L-LIN/07	Lingua spagnola			
L-LIN/14	Lingua tedesca			
	Due laboratori (con obbligo di frequenza per 2/3 delle attività didattiche) a scelta su quindici:			
M-FIL/05	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	3+3	24	AA
ICAR/17	Laboratorio di comunicazione visiva		24	AA
L-FIL-LET/12	Laboratorio di scrittura giornalistica		24	AA
L-ART/06	Laboratorio di scrittura di fiction televisiva		24	AA
L-ART/04	Laboratorio di organizzazione di eventi culturali e artistici Organisation of cultural and artistic events		24	AA
M-STO/08	Laboratorio di editing		24	AA
SPS/08	Laboratorio di comunicazione scientifica		24	AA

SPS/01	Laboratorio di dialogo e comunicazione interculturale		24	AA
SPS/08	Laboratorio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa		24	AA
M-FIL/05	Laboratorio di costruzione dei contenuti multimediali		24	AA
L-ART/07	Laboratorio di gestione del suono nella produzione multimediale Sound management in multimedia production		24	AA
SPS/08	Laboratorio di costruzione della notizia		24	AA
SPS/08	Laboratorio di comunicazione e marketing della moda		24	AA
	Laboratorio di comunicazione pubblica e politica			
SPS/11			24	AA
L-LIN/01	Laboratorio di <i>public speaking</i> e abilità linguistiche per la comunicazione Public Speaking and communicative skills		24	AA
	Tirocinio	3	75	AA
	A scelta dello studente	12		SS
	Prova finale	6		PF
	Crediti	60		

Legenda

B	Base
C	Caratterizzanti
AI	Affini o integrativi
AA	Altre Attività
SS	Scelta studente
PF	Prova finale